



Strategiplan

KSL Matmerk 2008 – 2010

Visjon

KSL Matmerk – Vi bidrar til at forbrukerne velger norsk mat

Ambisjon

- KSL Matmerk står for troverdig og dokumenterbar informasjon i profilering av norsk landbruk og norsk mat.
- KSL Matmerks virksomhet bidrar til at forbrukerne velger mat produsert i Norge basert på norske råvarer.
- KSL Matmerk sikrer kontinuerlig videreutvikling av kvalitetssystem for landbruket.
- KSL Matmerk tilbyr og profilerer merkeordninger bygget på kvalitetssikring langs hele verdikjeden.
- KSL Matmerk har en klar rolle og er en anerkjent og profesjonell samarbeidspartner i matsektoren i Norge.
- KSL Matmerk tilbyr etterspurte og betalbare tjenester.



Overordnede strategiske intensjoner

KSL Matmerk skal i sin utvikling frem mot 2010 ha hovedfokus på å etablere en ny merkeordning for bredden av norske produkter i tillegg til satsing på eksisterende merkeordninger. Videre skal KSL Matmerk med basis i erfaringene fra KSL videreutvikle KSL til et viktig verktøy for å skape tillit til og preferanse for norsk mat både i handelsleddet og hos forbrukerne. KSL Matmerk vil videreutvikle forvaltningen av Kompetanseprogrammet i landbruket (KIL) slik at programmet fremstår som attraktivt og nyttig for landbruksnæringen.

KSL Matmerk vil arbeide aktivt med å utvikle sine nettverk i forhold til andre miljøer. Målsettingen må være å etablere et kraftsenter og fremstå som et bredt kompetansemiljø for å skape blest omkring og tillit til norsk mat.

KSL Matmerk må bygge videre på sin uavhengige posisjon og mulighet til å representere alle aktører innenfor norsk matproduksjon. Videre må det fortsatt satses på kompetente medarbeidere som både behersker en bredde av relevante kompetanseområder og samtidig har den nødvendige dybdekompetanse. For å få til dette må det fokuseres på at KSL Matmerk fortsatt skal være en attraktiv arbeidsplass som kjennetegnes av aktivt samarbeid på tvers av kompetanseområdene, en internorganisering med klare roller og ansvar, gode administrative rutiner og klar målstyring.

KSL Matmerk må videre ha kontinuerlig fokus på videreutvikling av kjerneområdene med tanke på utnyttelse av synergier og effektiv bruk av ressurser og kompetanse.

KSL Matmerk finansieres i hovedsak over jordbruksavtalen og det må arbeides aktivt for å opprettholde denne finansieringen. For å sikre styrking av viktige områder må det i tillegg arbeides aktivt for å øke andelen finansiering utenom jordbruksavtalen. Det legges også opp til bred kontakt med det politiske miljøet for å informere om viktigheten av det arbeidet KSL Matmerk gjør.

KSL Matmerk må forholde seg til endringer i rammebetingelser og være offensiv med tanke på å få nye, relevante oppgaver. Vekst gjennom tilføring av nye oppgaver vil kunne styrke finansieringsgrunnlaget, øke kompetansen og styrke KSL Matmerk sin posisjon.



Strategiske hovedområder

Kvalitetssystem i Landbruket (KSL):

Målet er å forbedre og sikre full aksept og oppslutning om KSL som internkontrollsystem for matproduksjonen på norske gårder. KSL vil danne grunnlaget for alle KSL Matmerk sine merkeordninger.

Ny merkeordning:

Målet er å etablere en ny merkeordning som skal styrke bredden av norsk matproduksjon basert på norske råvarer. Etableringen skal skje i nær dialog med aktørene i hele verdikjeden.

Merkeordningene Spesialitet og Beskyttede betegnelser:

Merkeordningene skal ha fokus på norsk mat produsert med særegne og spesielle egenskaper. Ordningene skal stimulere til større matmangfold gjennom å arbeide for økt omsetning og inntjening for merkede produkter.

Vekst og utvikling:

Omfatter i dag blant annet ansvaret for fellesmarkedsføring av økologisk mat i Norge fra 2008 og forvaltning av Kompetanseprogrammet i landbruket (KIL). KSL Matmerk skal i tillegg ha kontinuerlig fokus på videreutvikling av kjerneområdene i virksomheten.

Kommunikasjon:

Målet er å bidra til å profilere norsk landbruk og skape preferanse for norsk mat gjennom synliggjøring av fortrinn og merkeordninger. Kommunikasjonsvirksomheten skal også synliggjøre KSL Matmerk som en attraktiv og kompetent aktør og samarbeidspartner.

Markedstjenester:

KSL Matmerk har som mål å kunne levere og ta betalt for kompetansebaserte tjenester som utføres utover det som er knyttet til dagens basistjenester og merkebruk. Tjenestene skal primært ha som mål å øke markedsadgangen for norsk mat.

Organisasjonsutvikling:

Målet er å utvikle en effektiv, kompetent og fleksibel organisasjon med god omstillingsevne og kapasitet til å håndtere eksisterende og nye oppgaver og utfordringer.